

# **BANER INTERNETOWY - konspekt**

Jakub Balicki 2004

## **Popularne rozmiary banerów reklamowych**

750x100 pixeli - popularny rozmiar dużego baneru (Billboard)

468x60 pixeli - standardowy baner

234x60 pixeli - baner połówkowy

120x240 pixeli - baner pionowy (boczny - Skyscraper)

160x600 - baner pionowy (boczny - Skyscraper)

88x31 pixeli - baner miniaturowy

## **Popularne rozmiary banerów miniaturowych (Buttons)**

160x600 pixeli

120x600 pixeli

## **Popularne rozmiary okien reklamowych (Brandmark i Pop-up)**

500x500 pixeli - duże kwadratowe

336x280 pixeli - duże

300x250 pixeli - średnie

240x400 pixeli - pionowe

250x250 pixeli - kwadratowe

180x150 pixeli - małe

## **Popularne rozmiary banerów rozwijanych**

750x100-300 pixeli - popularny rozmiar dużego baneru (Billboard)

468x60-180 pixeli - standardowy baner

## **Zalecana rozmiar plików**

Zawsze poniżej 50kB (oprócz Interstitialu - o ile taką animację można jeszcze kwalifikować jako baner - najczęściej dopuszczalny rozmiar to 0.5 MB), a zazwyczaj pomiędzy 5 a 30kB.

## **Popularne formaty plików**

### ***GIF (GIF98a)***

maksymalna paleta kolorów: 256 indeksowanych

przezroczystość do tła: tak

animacja: tak

skalowalność bez utraty precyzji: nie

### ***PNG-8***

maksymalna paleta kolorów: 256 indeksowanych

przezroczystość do tła: tak

animacja: nie

skalowalność bez utraty precyzji: nie

#### ***PNG-24***

maksymalna paleta kolorów: około 16mln. kolorów

przezroczystość do tła: tak

animacja: nie

skalowalność bez utraty precyzji: nie

#### ***JPEG (JPG)***

maksymalna paleta kolorów: około 16mln. kolorów w RGB (nie jest to wartość maksymalna)

przezroczystość do tła: nie

animacja: nie

skalowalność bez utraty precyzji: nie

#### ***SWF***

maksymalna paleta kolorów: 256 indeksowanych około 16mln. kolorów

przezroczystość do tła: większe wymagania odnośnie komplikacji strony i możliwości technicznych odbiorcy

animacja: tak

skalowalność bez utraty precyzji: tak